

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

г. Пермь 20 – 21 февраля 2010 г.

адрес: гостиница «Амакс Премьер Отель», ул. Орджоникидзе 43

малый конференц-зал, второй этаж

20.02.2010

- 09:30** Регистрация участников семинара
- 10:00**
- Приветствие, представление программы семинара
- 11:00**
- Формирование миссии и целей организации.
 - Оценка потенциала и ресурсов организации, выявление скрытых возможностей.
 - Определение приоритетных направлений деятельности организации.
 - Анализ окружающей среды (конкуренты, партнеры, целевые группы, спонсоры)
- 13:00** Обед
- 14:00**
- Разработка плана стратегического развития организации.
- 16:30** Кофе-брейк
- 17:00**
- Стратегии роста, партнерства, выстраивания сетей.
 - Программы и проекты организации.
- 19:00**
- Окончание работы, неформальное общение.

21.02.2010

- 10:00**
- Маркетинг организаций, работающих в сфере культуры (разработка PR-кампаний, работа с целевыми группами).
- 12:30** Кофе-брейк
- 13:00**
- Фандрайзинг (работа с международными фондами)
- 16:00**
- Оценка семинара, неформальное общение