

**Имя: Андрей****Фамилия: Янкин**E-Mail: pr-direkt@yandex.ruLJ: <http://andrey-yankin.livejournal.com/profile>**Вконтакте:** <http://vkontakte.ru/id1439788>

ICQ: 257 606 566

г. Пермь**Направление фестиваля, в рамках которого вы хотели бы реализовать совместный проект (подчеркните):**

- § **музыка;**
- § **медиа- и визуальное искусство;**
- § арт – перформанс (театр);
- § **междисциплинарные проекты.**

Напишите ключевые фразы, характеризующие Ваше творчество, которые могут служить ссылкой для более удобного поиска партнеров для Вас:

Продюсинг, art-менеджмент, современное искусство, театр, artist and curator, «книги, которые меняют мир», креативная реклама, кино, арт-хаус, создание необычного творческого пространства

Информация о Вас:

С 18 лет работаю в медиа-бизнесе. В 20 лет возглавил программный отдел радиостанции «Наше Радио» г. Пермь, где 8 лет работал генеральным продюсером. Осуществлено сотни проектов, десятки из которых получили признания и награды не только в Перми, но и по России.

Краткая информация о Вас и вашем творчестве:

Занимался продюсерской деятельностью в музыкальной и арт-индустрии. Устраивал фото-перформансы, отмеченные призами. Участвовал как художник в серии выставок и крупнейшем фестивале «Живая Пермь».

Как фотомодель снимаюсь для журналов, как актер принимаю участие в съемках молодежных видео-роликов и фильмов. Снимался в серии роликов в общероссийской акции «STOP AIDS», сыграл главную роль в арт-хаусе «Миллиардер» (2009).

Как известная личность в кругах молодежи принимаю участие в социальных акциях и молодежных кампаниях на территории Края.

10 лет являюсь экспертом в рекламном бизнесе. Сопровождал рекламные компании известных марок: Honda, Nissan, Volkswagen, Raymond Weil, ECCO

Организовывал значимые городские акции: «Первая пермская премия в области живой музыки» (2009) – Первая в городе церемония вручения наград за достижения в живой музыке, «Охота на дорогах» (2001-2007) – ежегодная городская авто-акция с розыгрышем в финале цистерны бензина, «Весенняя Сессия» - студенческая акции по денежному стимулированию самых одарённых студентов города, «Игрушка на Майку» - Благотворительная акция по сбору игрушек в дома ребёнка город», «Жить Независимо!» - городской марафон по профилактике наркозависимости.

Seite 2

В 2002 году - рекламный проект «Пост №1» стал обладателем награды «Лучший проект России» по версии «Ультра Продакшн» (ULTRA PRO, г. Москва, 2002)

Мне было бы интересно поработать с:

Художниками - в плане организации совместных выставок, работы по оформлению моей книги, С музыкальными коллективами – в совместной работе по организации концертов и фестивалей, с литераторами – в перспективе издания совместных книг, С режиссерами в работе над кинофильмами.

Дополнительные ссылки:

<http://andrey-yankin.livejournal.com/profile>

<http://rutube.ru/tracks/786208.html?v=e50b2317b47b4c0933b2459c5e7ea938>

http://perm.aif.ru/issues/663/02_03

<http://vsesvoi.ru/content/guests/yankin>

Дополнительная информация:

<http://news.properm.ru/text.php?NewsID=10880>

<http://vsesvoi.ru/content/p2020?p=32>

<http://perm.rfn.ru/rnews.html?id=33855&cid=7>